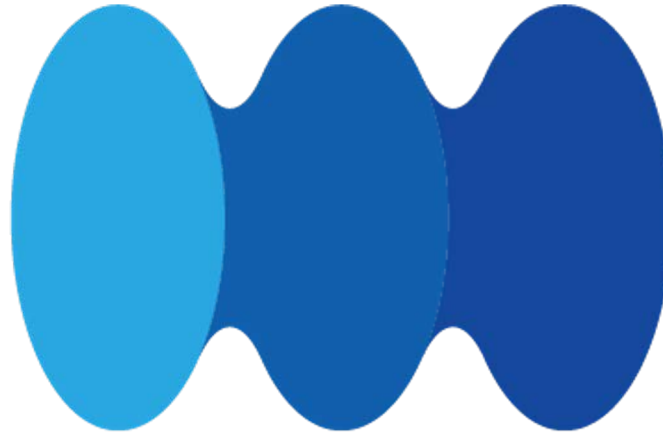




SAITAMA / リバーサポーターズ

SAITAMAリバーサポーターズプロジェクト
企業マッチングに関する説明資料

SAITAMAリバーサポーターズプロジェクトとは

**埼玉の豊かな川を育む自発的な活動が、県民・団体・企業の連携のもとで
持続して行われるように、県が支援していく新規プロジェクトです。**

**川との共生や川の魅力創出に向けた活動を活性化し、
SDGsの実現を目指すのが、本プロジェクトの役割です。**

個人サポーター

【県民を中心とした個人】
生活、学習、レジャー

団体サポーター

【市町村や地域団体】
保全活動、環境学習

企業サポーター

【埼玉県内外の企業】
ビジネス利活用

**川との共生や川の魅力創出
に向けて連携・活動**

埼玉県

情報発信、利活用促進、事業化・広報支援等

主な取り組み

LINE公式アカウントの運営

主に個人サポーターの方々に向けた情報発信・意見収集の場として活用し、コミュニティを形成します。



ご確認・ご登録はこちらから
どなたでもご登録いただけます。

企業マッチングの支援

企業活動における水辺の新たな利活用を提案・支援し、企業サポーターの参加を促進します。



ポータルサイトの運営

リバーサポーターズの活動をはじめとした、埼玉県内の河川に関する情報を集約・発信します。



ポータルサイトはこちら
<https://saitama-riversupporters.pref.saitama.lg.jp/>



「川の国埼玉」に広がる水辺空間活用の可能性

企業サポーターとともに取り組む川との共生・川の魅力創出

埼玉県は豊かな川をもつ「川の国」です。

この価値ある資産を活用して「川の国埼玉」を目指し、川の再生事業に取り組んでいます。

平成23年には、都市及び地域の再生等に資する目的で

「営業活動を行う事業者等（民間事業者）」が河川敷地を利用することが可能となったため、

埼玉県が管理する一級河川の水辺空間の商業利用を推進し、

「新たな魅力」と「賑わい」を創出する取り組みも始めています。

「川に関わる取組をしたい」「水辺をフィールドに何か始めたい」などの想いを持った
企業サポーターの参画を求めています。

埼玉県は、「川の国」であり、自然豊かで整備された水辺空間は多くのポテンシャルを備えています。

① 「川の国埼玉」

- 川幅は2.5kmで日本一（鴻巣市と吉見町の境を流れる荒川）
- 県土に占める水辺空間の割合は約5%（全国2位）

川の保全や環境学習を行う団体が県内各地で活動しており、豊富な経験とノウハウを有しています。

② 熱心な地域活動

- 川の国応援団 約700団体（令和元年度実績）
- 川の再生交流会 約450人参加
- 川ガキイベント 30会場、1,267人（保護者含め3,799人）
- 活動資材の提供・貸出等 171件

埼玉県では、あらゆる人に居場所があり、活躍でき、安心して暮らせる「日本一暮らしやすい埼玉県」を実現するため、「埼玉県SDGs官民連携プラットフォーム」を発足しました。

③ 埼玉版SDGs

- 現在、450を超える企業・団体等の方が入会
- これらの企業・団体とのマッチングも支援

多種多様な企業・団体との
ビジネスマッチング支援

県公認プロジェクトとしての
広報支援

自治体との連携支援

SDGsへの貢献

新規性・先進性の高い提案は、重点プロジェクトとして手厚く支援します。

パートナー企業や
地域団体の紹介

ポータルサイト、SNS
での情報発信

企画段階での
自治体との調整

リバーサポーターズ
のロゴ使用

事業計画書の
作成における助言

補助金等の
情報提供



SDGsの実現

新規ビジネスの創出

事業活動と環境保全の両立

持続可能なモデル

 想定される参画方法**新規事業の創出**

埼玉県内の河川空間の活用、あるいは地域団体やリバーサポーターズとの連携による新しいビジネスアイデアを実現。

新規事業の創出支援

川に関する新規事業の創出に挑む企業に対して、その実現に必要な場所・人材・専門知識・資材等の提供・助言や協業の実施。

イベントの主催・共催・協力

埼玉県内の河川空間を活用したイベントや地域団体とともに行う保全活動などを実施。また、イベントに必要な場所や人材などを提供。

イベントの協賛・後援

埼玉県内の河川空間を活用したイベントや地域団体とともに行う河川環境の保全活動などにおいて、参加者への景品や資金などを提供。

物資の提供

埼玉県内の河川空間の保全活動に取り組む地域団体などに対して、活動に必要な物資を提供。

プロジェクトの認知拡大

本プロジェクトへの参画を希望する企業やマッチングの可能性が高いと想定される企業の紹介や、そういった企業への周知。



中央グリーン開発（株） ×



文教大学 ×



南荻島まちづくりサポーター
&
草加パドラーズ

元荒川クリーンアップ大作戦

越谷市の元荒川にて、中央グリーン開発株式会社・南荻島まちづくりサポーター・草加パドラーズ・文教大学の協働で、「元荒川クリーンアップ」と題した、カヌーでの河川清掃活動が実施されました。





×



地球の進化の謎に迫る！博士と学ぶ、ジオキャンプ

秩父郡横瀬町にて、NPO法人SOMAが運営するi.Dare（イデア）とタテノイトのマッチングによる、「地球の進化の謎に迫る！博士と学ぶ、ジオキャンプ」と題した、自然を楽しみつくすジオキャンプが実施されました。





企業サポーターへの登録はこちら

<https://saitama-riversupporters.pref.saitama.lg.jp/organization/>



【参考】企業サポーター一覧

<https://saitama-riversupporters.pref.saitama.lg.jp/organization/supporters/>



【参考】企業マッチング事例

<https://saitama-riversupporters.pref.saitama.lg.jp/organization/case/>





橋本 健太郎

株式会社スキーマ 取締役・パフォーマー
埼玉県官民連携アドバイザー

<経歴>

1981年12月31日埼玉秩父生まれ。2009年に株式会社スキーマを設立。埼玉県をはじめとした行政プロジェクトから、マクドナルドなどの大手企業。ユーグレナなどのベンチャー企業のプロジェクトまでクリエイティブな観点でそれぞれサポート。2020年は埼玉県官民連携アドバイザーとして、各課の課題解決の取り組みを実行。地元である埼玉県横瀬町では横瀬クリエイティビティークラスをはじめ、はたらクラス、コミュニティスペース エリア898、埼玉県初のどぶろく「花咲山」のプロデュースなどを担当。
川とサウナ／サウナフルネスを主宰。サウナスパプロフェッショナル・熱波師検定B取得。

<最近の主な実績>



横瀬クリエイティビティークラス
“クリエイティブ×教育”が地域にもたらすポテンシャルとは
<https://www.ashita-lab.jp/special/8794/>



「地域経済カンファレンスSHARE by WHERE」での登壇
<https://share.where.inc/>



GALA湯沢でのサウナを活用した地域創生
「GALA MEETS SAUNA」
https://qetic.jp/life-fashion/gala_meets_sauna/392684/

参考資料

企業イメージの向上

SDGsへの取組をアピールすることで、多くの人に「この会社は信用できる」、「この会社で働いてみたい」という印象を与え、より、多様性に富んだ人材確保にもつながるなど、企業にとってプラスの効果をもたらします。

生存戦略になる

取引先のニーズの変化や新興国の台頭など、企業の生存競争はますます激しくなっています。今後は、SDGsへの対応がビジネスにおける取引条件になる可能性もあり、持続可能な経営を行う戦略として活用できます。

社会の課題への対応

SDGsには社会が抱えている様々な課題が網羅されていて、今の社会が必要としていることが詰まっています。これらの課題への対応は、経営リスクの回避とともに社会への貢献や地域での信頼獲得にもつながります。

新たな事業機会の創出

取組をきっかけに、地域との連携、新しい取引先や事業パートナーの獲得、新たな事業の創出など、今までになかったイノベーションやパートナーシップを生むことにつながります。



埼玉県SDGs官民連携プラットフォームとは

＜主な活動内容＞

- ・SDGsに関連するシンポジウム・セミナー等イベントの開催
- ・参加団体が実施するSDGs関連イベントの広報・発信
- ・参加団体の情報共有及び交流に資する事業
- ・埼玉版SDGsの推進に資する事業

＜入会対象＞

県内に本社または事業所を有し、県内でSDGsの達成に資する活動を行う企業・団体等

450以上*の
企業・団体との
情報交換・マッチング

*2021年5月現在

プラットフォームを
通じた広報支援

詳しくは県のWebサイトをご確認ください

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0102/sdgs/saitama-sdgs.html#platform>



彩の国
埼玉県

SDGsに興味をお持ちの県内企業・団体等の皆さま！

埼玉県SDGs官民連携プラットフォーム

会員として「埼玉版SDGs」を共に推進しませんか？



埼玉版マスコット
コバトン・さいたまっちゃん

入会要件はたったの1つ！

県内に本社・事業所等を有し、県内でSDGs達成に資する活動を行う企業・団体等

- SDGsに関連するシンポジウム等に参加可能になります。
- メールマガジンの配信受取が出来るようになります。
- 同業他社などのSDGsへの取り組み方を知ることが出来ます。
- SDGsに取り組むプラットフォーム会員の名簿が手に入ります。
- 入会金・年会費は無料です。

募集は随時



詳細内容、登録申請については、県ホームページをご覧ください。

それぞれの立場から様々な形で「埼玉版SDGs」の推進に携われます。
皆様からの入会をお待ちしています！

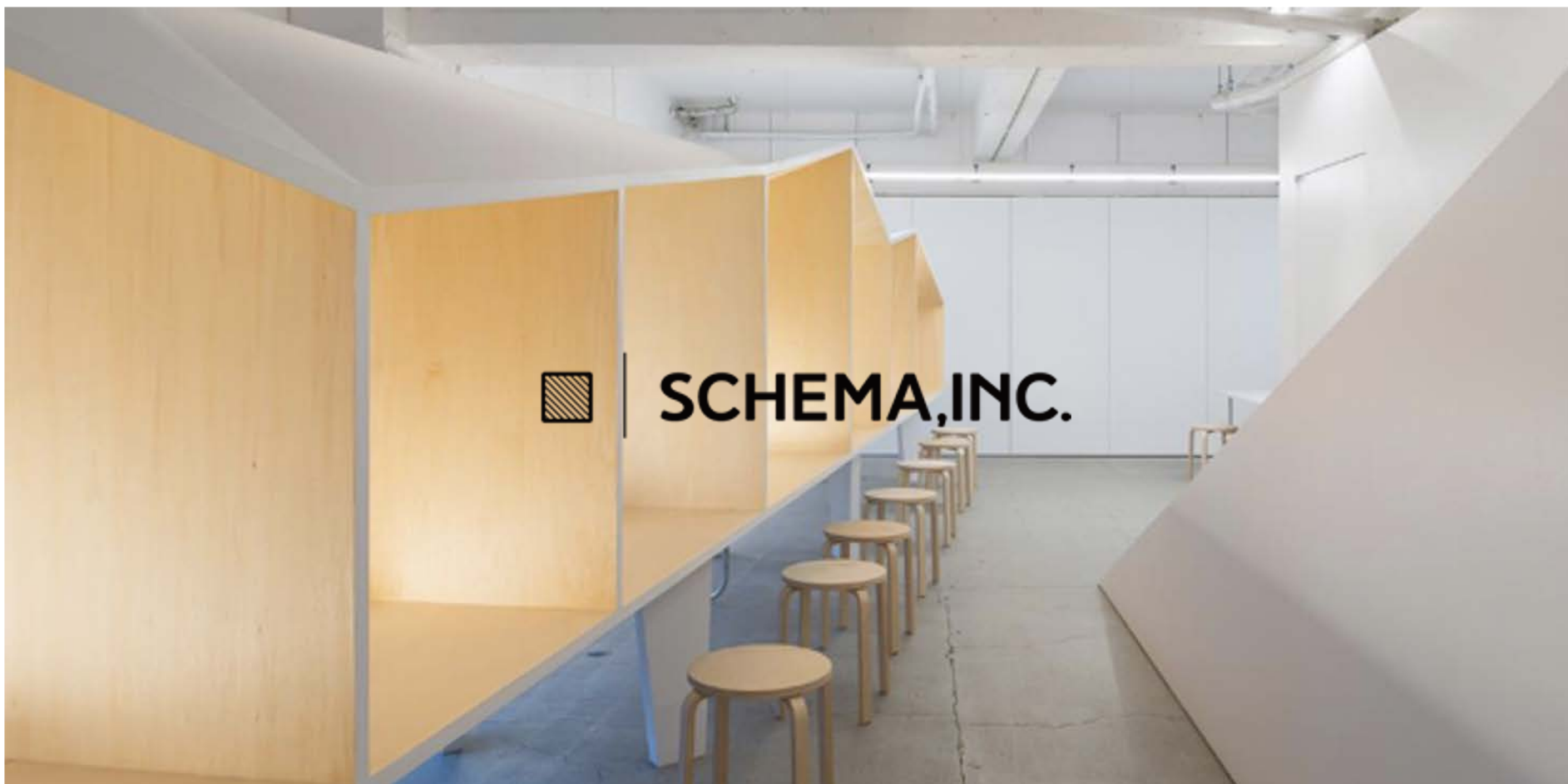
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

担当：埼玉県 企画財政部 計画調整課 SDGs推進担当
電話：048-830-2133
e-mail：a2130-06@pref.saitama.lg.jp

17 パートナースhipで
目標を達成しよう



支援業務委託企業の紹介



株式会社スキーマは、WEBサイト構築やスマートフォンアプリのUI/UX
デザイン、グラフィックデザイン、CI/VI計画など、デザインを軸とした
クリエイティブ業務全般を幅広く担当する制作ディレクター集団です。



企業理念	the best way to predict the future is to create it. 未来を予言する一番良い方法は、自分の手で創り出すことである
設立	2009年9月
HP	http://www.llschema.com/
東京本社	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-17-4 山口ビル5F
台湾支社	台湾・台北市中正區忠孝西路一段50號24F-9（亞洲廣場大樓）
TEL	03-6427-2273（JP） 02-23700367（TW）
事業内容	WEBサイトやスマートフォンアプリの企画・制作・ディレクション業務 CI・VI制作／デザインコンサルティング業務／イラストレーション制作 グラフィックデザイン／パッケージデザイン制作など

主要取引先

株式会社JTB
日本マクドナルド株式会社
日本KFCホールディングス株式会社
株式会社資生堂
株式会社東芝
株式会社学研ホールディングス
株式会社フジテレビジョン
株式会社リクルート
株式会社アダストリアホールディングス
株式会社アーバンリサーチ
株式会社ゼンリン
株式会社エクシング
株式会社 ザッパラス
エキサイト株式会社
グリー株式会社
株式会社サイバーエージェント
株式会社ネクソン
株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー
株式会社サンリオ
株式会社ワコール
株式会社NTTドコモ

RIZAP株式会社
オルビス株式会社
大塚製薬株式会社
タイムズ24株式会社
株式会社D2C
株式会社スリーミニッツ
エン・ジャパン株式会社
株式会社メタップス
Wamazing株式会社
株式会社ゆめみ 他

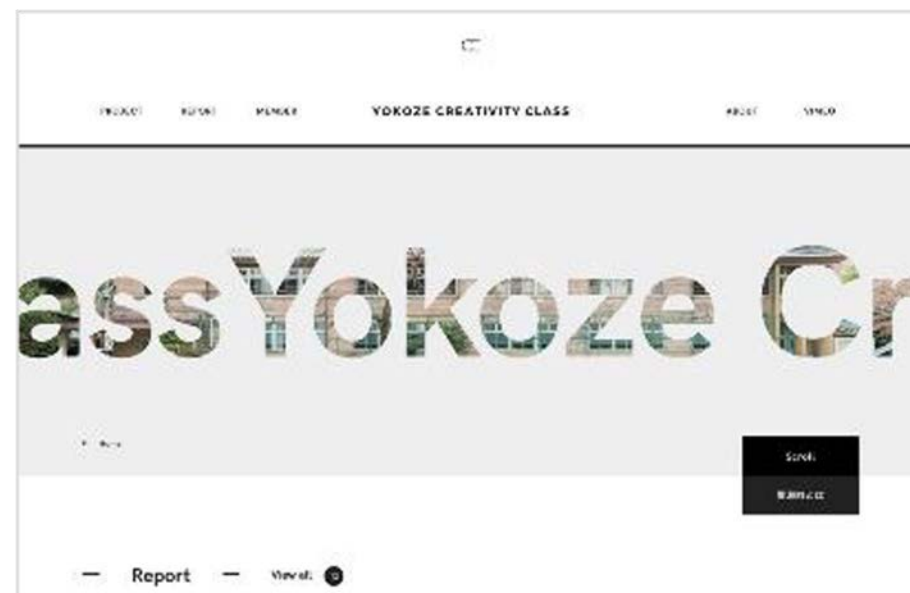
<台湾>

中華民國對外貿易發展協會：TAITRA（台湾の経済産業省）
台湾创意设计中心 Taiwan Design Center
台湾極優服飾有限公司（GU）
優仕咖啡股份有限公司（UCC上島珈琲株式会社）
臺隆工業股份有限公司（MEIJI 東急ハンズほか）
香港商貝樂可有限公司台湾分公司（どんぐり共和国）

好帝一食品有限公司（牛頭牌／沙茶醬）
永和國際開發股份有限公司（永和豆漿）
餐御宴食品有限公司（HOMEBAKE）
台北大稻埕有記名茶股份有限公司（有記名茶）
松霖食品有限公司（謝江林茶莊）
漢軒食品股份有限公司（漢正軒）
蜂潮國際股份有限公司（蜂之郷）
台灣陽光菓業有限公司（陽光菓業）
奇美博物館



「さいたま祭り」



「YOKOZE CREATIVITY CLASS」



「横瀬町」



「秩父高等学校」

実績紹介：埼玉県関連 SNS運用/動画企画・制作



「さいたまつり」公式Twitterアカウント



「さいたまつり」公式Instagramアカウント



「さいたまつり」公式Facebookページ



「さいたまつり」YouTubeチャンネル

実績紹介：埼玉県関連 印刷物企画・制作



「さいたままつり」ポスター



「埼玉のまつり ガイドブック」



横瀬町「よこらぼ」冊子

実績紹介：埼玉県関連 その他企画・制作



「さいたままつり」Tシャツ



「ピエール中野×さいたままつり」コラボステッカー



西武鉄道×横瀬町「ARTTRAIN」



横瀬町教育イベント「YOKOZE CREATIVITY CLASS」

実績紹介：その他企画・制作



Client：株式会社JRスタートアップベンチャーズ
担当：ブランディング+UI設計+イラスト+アニメーション



Publisher：餐御宴食品有限公司
担当：ブランドデザイン+パッケージリデザイン ※海外賞多数



Client：株式会社パソナグループ
担当：設計/企画+デザイン+フロントエンド



Client：各自治体（鎌倉市・千葉市・奥州市ほか）
担当：設計/企画+デザイン+フロントエンド